

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.23. Фотография в медиакоммуникациях

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	22
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью.

Автор О.В. Красноярова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Фотожурналистика»: подготовить специалиста, уверенно разбирающегося в тонкостях создания и использования фотографического изображения в условиях рыночной экономики. Подготовить к полноценной работе в составе редакции печатного или электронного СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж	З. Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У. Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н. Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	36

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Краткая история фотографии	22	4	6	10		Подготовить доклад (по одной из тем истории возникновения и развития фотографии).
2	Современная фотографическая техника	22	2	4	14		Собеседование по теме "Современная фотографическая техника"
3	Композиция кадра	22	4	8	10		Доклад (по искусству композиции)
4	Основы фотожурналистики Жанры фотожурналистики	22	4	8	10		Контрольная работа (основы фотожурналистики)
5	Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография	22	4	10	10		Написать реферат (газетная и журнальная фотография)
	ИТОГО		18	36	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Краткая история фотографии	История возникновения и развития фотографии, как нового вида творчества. Развитие фотографии и периодическая печать. Фотохудожники и фотожурналисты. История отечественной фотожурналистики. Современное состояние фотоискусства. Пленочная и цифровая фотография. Фотожурналистика сегодня. Зарубежная и отечественная фотожурналистика. Советские и российские фотожурналисты. Черно-белая и цветная фотография. Глянцевые издания и фототворчество.
2	Великие фоторепортеры и фотохудожники современности.	Картье-Брессон, "остановись мгновение". Уильям Юджин Смит, Виджи (Артур Феллинг) и др.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
3	Современная фотографическая техника	80 - е годы 20 в. - начало периода развития современной фотографии. Растровый метод получения цветных снимков. Цветоделение. Современные фотоматериалы. Химические и электронные технологии фотографирования. Цифровая фотография. Цифровая фототехника. Современная фотографическая техника. Устройство фотоаппарата, объектива. Матрица цифрового фотоаппарата.
4	Композиция кадра	Мир глазами фотографа. Выразительные средства фотографии. Композиция кадра, как архитектура снимка и комплексное изобразительное средство. Художественное видение фотографа и его творческий замысел. гармоничная композиция. Симметрия и ассиметрия, баланс, вертикальное и горизонтальное построение кадра. Многоплановая композиция.
5	Композиция кадра	Свет и цвет. Форма, объем и фактура предметов. Контраст, аналогия. Масштаб как выразительное средство фотографии. Линейная и тональная перспективы. Художественный прием гротеска. Использование объективов и светофильтров.
6	Основы фотожурналистики Жанры фотожурналистики	Идея и цель фотографии в печатных СМИ. Творчество российских фоторепортеров начала прошлого – начала нынешнего столетия. Качества, необходимые фотожурналисту. Этика фотожурналиста. Анализ информации, поиск актуальных тем. Проектное мышление. Съёмка (сбор информации, планирование, установление контактов), редактирование отснятого материала, построение фотоистории. Жанры фотожурналистики на страницах периодики. Информационно-публицистические жанры: фотокорреспонденция, фоторепортаж, фотоиллюстрация.
7	Основы фотожурналистики Жанры фотожурналистики	Художественно-публицистические жанры: художественный фоторепортаж, фотоочерк, фотосерия, фотоплакат, ассоциативная фотография. Репортаж как информационный жанр фотожурналистики и визуальное отражение времени. Документальный и художественный репортаж. Элементы построения репортажа. Фоторепортаж и фотоистория. Сходство и различие.
8	Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография	Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография. Работы известных отечественных и зарубежных фотографов. Взаимодействие фотожурналиста и СМИ. Редакционный процесс. Фоторедактура. Профессиональные задачи фоторедактора в издании. Знания, навыки и качества, необходимые современному фоторедактору. Роль фоторедактора в судьбе фотографа. Фоторедактор и фотодиректор. Фоторедактор и арт-директор. Фотоагентства, фотоконкурсы. Технология павильонной съемки. Световой баланс. Характеристики освещения. Технология съемки натюрморта. Натюрморт как самостоятельный жанр фотоискусства. Технология натурной съемки. Пейзаж как распространенный жанр в современной фотографии.
9	Газетная и	Технология съемки портрета. Съёмка протокольных

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	журнальная фотография. Рекламная фотография	мероприятий. Пресс-конференции, брифинги и VIP персоны. Съемка деловых встреч, рекламных акций, конкурсов, съездов, совещаний, вечеринок. Использование протокольной съемки мероприятий для использования в создании представительских, рекламных материалов и для формирования корпоративных архивов. Создание текста к фотографиям. Единство текста и снимков. Организационно-творческие формы фотожурналистики в системе СМИ. Работа отдела иллюстраций в газете и журнале. Бильдредактор, фотокорреспондент, дизайнер – единый творческий коллектив.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Краткая история фотографии. Изучение истории возникновения и развития фотографии. Просмотр и обсуждение фоторабот европейских и американских авторов. Фотохудожники и фотожурналисты. Доклады с презентациями, показывающие фотоработы отечественных фотографов. Кейсы о современном состоянии фотоискусства. Пленочная и цифровая фотография. Семинарское занятие.
1	Краткая история фотографии. Доклады с презентациями, показывающие фотоработы отечественных фотографов. Кейсы о современном состоянии фотоискусства. Семинарское занятие.
1	Краткая история фотографии.. Доклады.
2	Современная фотографическая техника. Доклады с презентациями о современной истории (80 - е годы 20 в. – начало 21 в.) развития фотографии. Изучение растрового метода получения цветных снимков. Цветоделение. Современные фотоматериалы. Химические и электронные технологии фотографирования. Семинарское занятие.
2	Современная фотографическая техника. Цифровая фотография. Цифровая фототехника. Современная фотографическая техника. Устройство фотоаппарата, объектива. Матрица цифрового фотоаппарата. Семинарское занятие.
3	Композиция кадра. Творческая работа фотожурналиста. Съемка (сбор информации, планирование, установление контактов), редактирование отснятого материала, построение фотоистории. Творческая работа «Мир глазами фотографа». Выразительные средства фотографии. Композиция кадра. Художественное видение фотографа и его творческий замысел. гармоничная композиция. Семинарское занятие.
3	Композиция кадра. Творческая работа «Мир глазами фотографа». Выразительные средства фотографии. Композиция кадра. Художественное видение фотографа и его творческий замысел. гармоничная композиция. Семинарское занятие.
3	Композиция кадра. Практический разбор работ обучающихся.Семинарское занятие.
3	Композиция кадра. Практический разбор работ обучающихся. Семинарское занятие.
4	Основы фотожурналистики. Основы фотожурналистики Жанры

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	фотожурналистики. Семинарское занятие.
4	Основы фотожурналистики Жанры фотожурналистики. Анализ фотографических работ. Семинарское занятие.
4	Основы фотожурналистики Жанры фотожурналистики. Анализ фотографических работ
4	Основы фотожурналистики Жанры фотожурналистики. Анализ фотографических работ. Семинарское занятие.
5	Газетная фотография.. Выполнение творческого задания.
5	Журнальная фотография.. Выполнение творческого задания.
5	Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография. Творческая работа студента в условиях павильонной съемки. Съемка натюрморта. Технология натурной съемки. Технология съемки портрета. Семинарское занятие.
5	Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография. Творческая работа: съемка протокольных мероприятий. Пресс-конференции, брифинги. Съемка деловых встреч, рекламных акций, конкурсов, съездов, совещаний, вечеринок. Использование протокольной съемки мероприятий для создания представительских, рекламных материалов и для формирования корпоративных архивов. Семинарское занятие.
5	Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография. Творческая работа студентов: создание текста к собственным и чужим фотографиям. Единство текста и снимков. Работа отдела иллюстраций в газете и журнале. Бильдредатор, фотокорреспондент, дизайнер – единый творческий коллектив. Семинарское занятие.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Краткая история фотографии	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том	Подготовить доклад (по одной из тем истории возникновения и развития фотографии.	Точность определения и аргументированность – 8 баллов; Широта рассмотрения темы – 6 баллов; Качество презентации – 6 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			числе СМИ		
2	2. Современная фотографическая техника	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Собеседование по теме "Современная фотографическая техника"	Полнота раскрытия вопроса – 10 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 10 баллов. (20)
3	3. Композиция кадра	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Доклад (по искусству композиции)	Точность определения и аргументированность – 8 балла; Широта рассмотрения темы – 6 баллов; Качество презентации – 6 баллов. (20)
4	4. Основы фотожурналистики и Жанры фотожурналистики	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ	Контрольная работа (основы фотожурналистики)	Полнота раскрытия вопроса – 10 баллов; Умение привести конкретные примеры – 10 баллов. (20)
5	5. Газетная и журнальная фотография. Рекламная фотография	ПК-1	З.Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ У.Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ	Написать реферат (газетная и журнальная фотография)	Точность определения и аргументированность – 10 баллов; Широта рассмотрения темы – 10 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н.Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Верный ответ (4 балла).

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Знание: Знать основы продвижения продукции, в том числе СМИ

1. Американские авторы-фотохудожники.
2. Выразительные средства фотографии.
3. Европейские авторы-фотохудожники.
4. Информационно-публицистические жанры фотожурналистики: фотоиллюстрация.
5. Информационно-публицистические жанры фотожурналистики: фотокорреспонденция.
6. Информационно-публицистические жанры фотожурналистики: фоторепортаж.
7. Комплект оборудования фотографа.
8. Работа бильдредактора, фотокорреспондента, дизайнера.
9. Расскажите о возникновении фотографии.
10. Расскажите об устройстве цифрового фотоаппарата. 40 баллов.
11. Редактирование отснятого материала.
12. Российская фотография в истории.
13. Создание текстов к фотографиям.
14. Съёмка протокольных мероприятий.
15. Технология натурной съёмки.
16. Технология съёмки натюрморта.
17. Технология съёмки портрета.
18. Технология цифровой фотосъёмки.
19. Художественное видение фотографа.
20. Этапы фотосъёмки.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Качественное выполнение.

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Умение: Уметь использовать инструменты продвижения продукции, в том числе СМИ

Задача № 1. Осуществить фотосъемку

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Качественное выполнение.

Компетенция: ПК-1 Способность к организации продвижения продукции и имиджа организаций, в том числе СМИ, на основе проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий, организации рекламных компаний и мероприятий, и оценки эффективности результатов продвижения в целях увеличения продаж

Навык: Навык осуществления продвижения продукции, в том числе СМИ

Задание № 1. Сделать анализ газетно-журнальной иллюстрации

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Профиль - Реклама и связи с
общественностью

Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий

Дисциплина - Фотография в
медиакоммуникациях

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Осуществить фотосъемку (30 баллов).
3. Сделать анализ газетно-журнальной иллюстрации (30 баллов).

Составитель _____ О.В. Красноярова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шимолин В. И. Образная публицистика/ В. И. Шимолин.- Минск: Изд-во Белорус. гос. ун-та, 2013.-207 с.

2. Шимолин В. И. Основы фотожурналистики. учеб.-метод. комплекс. рек. УМО вузов Респ. Беларусь по гуманитарному образованию/ В. И. Шимолин.- Минск: БГУ, 2009.-263 с.
3. Демина И. Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Фотожурналистика". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. И. Н. Демина.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-12 с.
4. [Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 226 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/193716C3-151B-47CC-BBC2-85F1EE2E0208](https://www.biblio-online.ru/book/193716C3-151B-47CC-BBC2-85F1EE2E0208)
5. [Брайан Петерсон В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии \[Электронный ресурс\] / Петерсон Брайан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 159 с. — 978-5-00100-108-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57641.html](http://www.iprbookshop.ru/57641.html)
6. [Молочков В.П. Основы цифровой фотографии \[Электронный ресурс\] / В.П. Молочков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий \(ИНТУИТ\), 2016. — 187 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39558.html](http://www.iprbookshop.ru/39558.html)

б) дополнительная литература:

1. Антон Углов. Фотосюита "Прославление Пашкова дома". Изоматериал. из фондов Российской государственной библиотеки.- М.: Пашков дом, 2013.-16 отд. л. ил.
2. Байкал. Симфония природы. фотоальбом.- Иркутск, 2015.-179 с.
3. Невзоров В. Ф., Невзорова Э. А. Знаменитые гости Иркутска XIX - XXI вв.. фотоальбом.- Иркутск: [Б. и.], 2015.-160 с.
4. [Вальтер Бенъямин Краткая история фотографии \[Электронный ресурс\] : эссе / Бенъямин Вальтер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Ад Маргинем Пресс, 2013. — 144 с. — 978-5-91103-146-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51377.html](http://www.iprbookshop.ru/51377.html)
5. [Основы журналистской деятельности / С. Г. Корконосенко \[и др.\] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02](https://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02)
6. [Сьюзен Сонтаг О фотографии \[Электронный ресурс\] / Сонтаг Сьюзен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Ад Маргинем Пресс, 2013. — 272 с. — 978-5-91103-136-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51383.html](http://www.iprbookshop.ru/51383.html)
7. [Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD](https://www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Eartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://www.library.cjes.org/online/>. доступ неограниченный

- Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://library.cjes.ru/online>. доступ неограниченный
- Виртуальные экскурсии по музеям России, адрес доступа: http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный
- Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: <http://newreporter.org/>. доступ неограниченный
- Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>. доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Основы теории журналистики, Современные технические средства журналиста, Информатика.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- XnView,
- MS Office,
- Adobe Flash player,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Студенческая телевизионная студия "ЭтаЖи",
- Студенческая научно-практическая лаборатория "Учебная газета",
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий